

Leo Baumfeld

Mariahilferstrasse 55/20

A-1060 Wien

Mobil: +43/664/43 17 302

e-mail: baumfeld@oear.at

www.baumfeld.at

UID = ATU60412958

An die Interessierten zu
Design Thinking

15. 05. 2017

Wiener Salon 4: Design Thinking

Grüß dich!

Es ist wieder soweit. **Am 6. April ab 17.00h** steigt der vierte Wiener Salon. Thema ist diesmal

Design Thinking

Der Salon wird diesmal wieder bei mir zu Hause stattfinden, siehe Adresse oben und die Beilage, in der erklärt wird, wie du zu mir kommst.

Warum mache ich das?

Ich bin sowohl in der ÖAR vernetzt, aber ich habe auch viele Verbindungen außerhalb meiner Firma, das sind Freunde, Partner und Kunden. Mit ihnen stehe ich im Austausch mit Themen die mich bzw. uns bewegen. Ich selbst wünsche mir ein Forum mit Menschen, mit denen ich fachliche Themen etwas mehr als beiläufig vertiefen möchte.

Der Salon soll auch eine Möglichkeit sein, dass sich Menschen die ich kenne, auch kennenlernen können. Der Fokus ist immer ein Thema, das uns gemeinsam interessiert.

Wie funktioniert der Salon?

Ich lade immer eine Person ein, die zum Thema eine Expertin bzw. ein Experte ist. Dazu lade ich Leute ein, von denen ich weiß oder annehme, dass sie dazu ebenso Erfahrung haben und Leute, von denen ich weiß oder annehme das sie dazu Interesse haben.

Wir beginnen um 17.00h mit dem Input und dem anschließenden Fachgespräch. Ab ca. 19.00h gibt es was zu knabbern. Meine Frau hat mir angeboten, dass sie eine Köstlichkeit vorbereiten wird. Beim Essen und zuprosten (Bier, Wein und Säfte) wird das Thema dann ganz individuell oder einfach wie es sich entwickelt. weiter besprochen.

Das Ganze dauert bis max. 22.00h.

Du brauchst nur kommen und Interesse zeigen. Wenn du was zum Trinken oder Knabbergebäck mitnimmst ist das fein, aber nicht notwendig

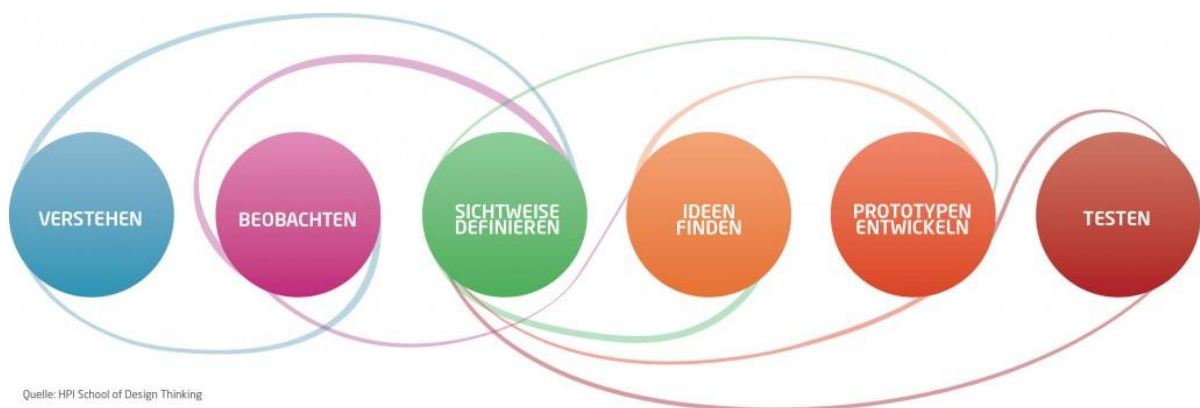
Es sollen zwischen 5 und 15 Personen dabei sein.

Zu unserem 4. Salon:

Als Impulsgeber für diesen Salon konnte ich unseren Kollegen **Herwig Langthaler** gewinnen. Er hat dazu eine intensive Ausbildung gemacht und bietet dieses Format nun Unternehmen und Organisationen an.



Design Thinking ist ein Prozess und gleichzeitig eine Haltung. Es nutzt die gemeinsame Kreativität von interdisziplinären Gruppen um Problemstellungen nutzerzentriert zu lösen. Eine Aufgabenstellung – die Suche einer Lösung für ein Bedürfnis eines Nutzers - wird entlang von 6 Phasen bis zum getesteten Prototypen (Produkt oder ein Service) bearbeitet.



Wir werden im Salon alle 6 Phasen in der kürzest möglichen Zeit (1h) durchlaufen und damit diese Methode selbst erleben. Anschließend gibt es noch einen kurzen theoretischen Input und eine vertiefende Diskussion.

Ich freue mich auf dein Kommen!!

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, und Anita wissen möchte, für wie viele Personen sie das Essen richten soll, bitte ich dich, dich deine Teilnahme zu bestätigen.

Dein

Leo Baumfeld